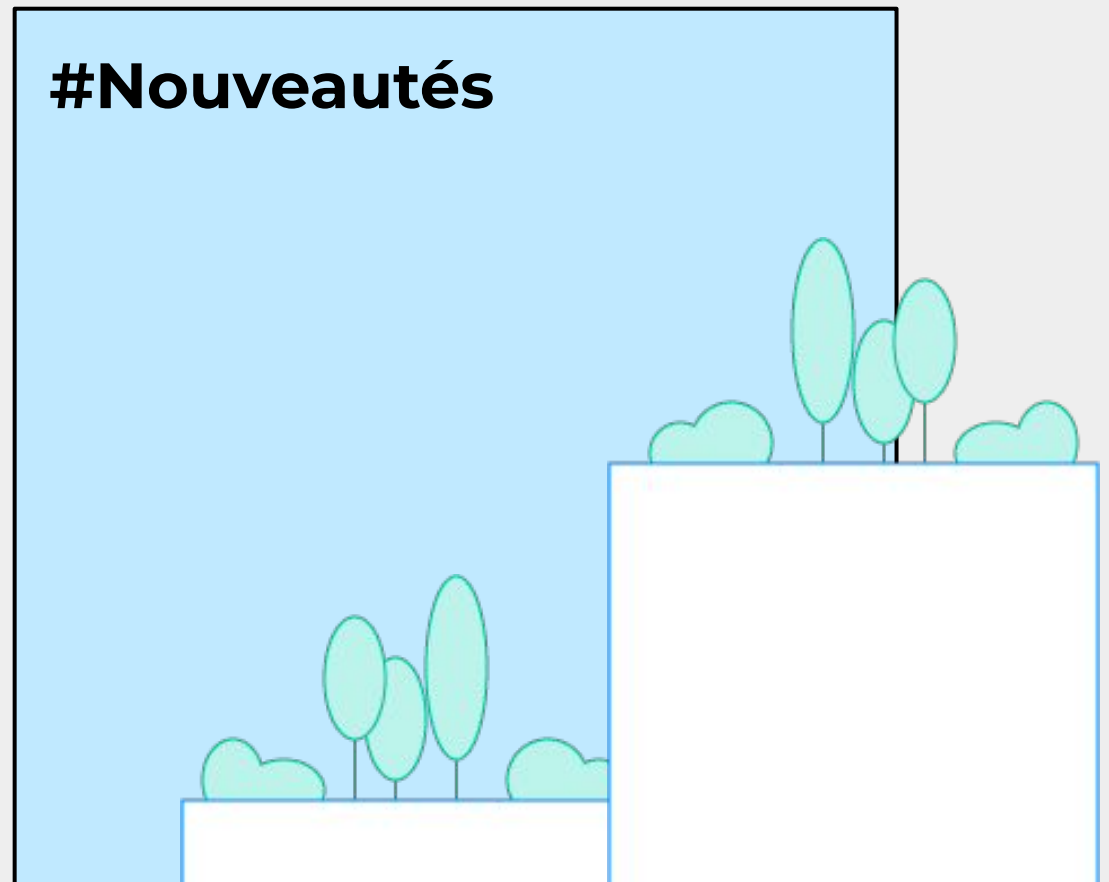
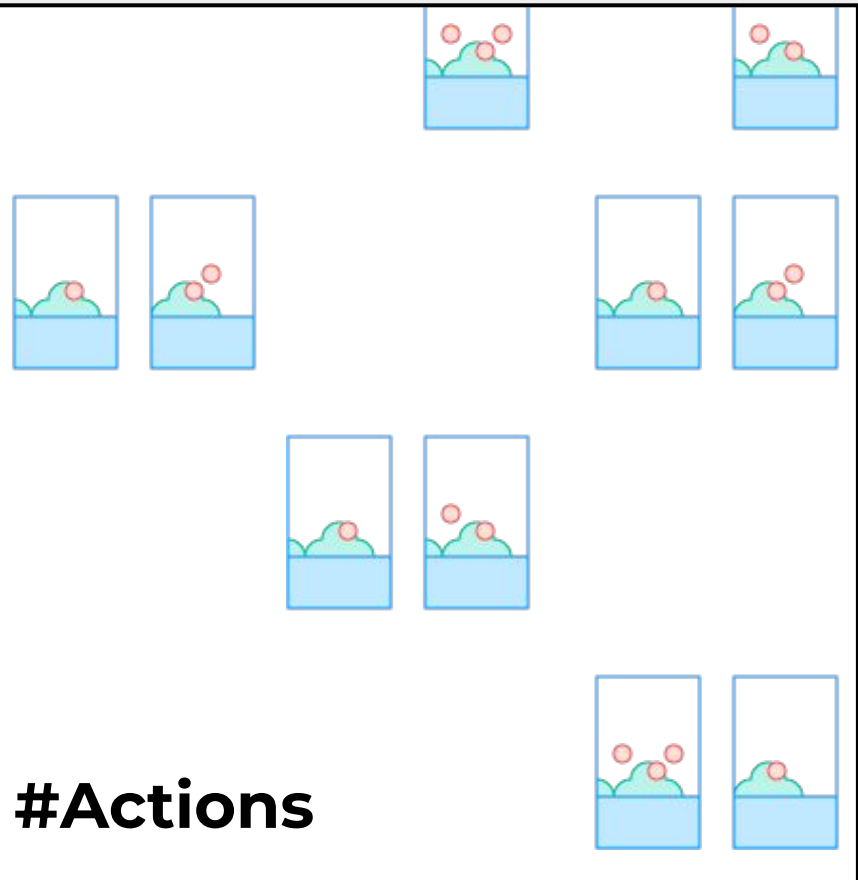
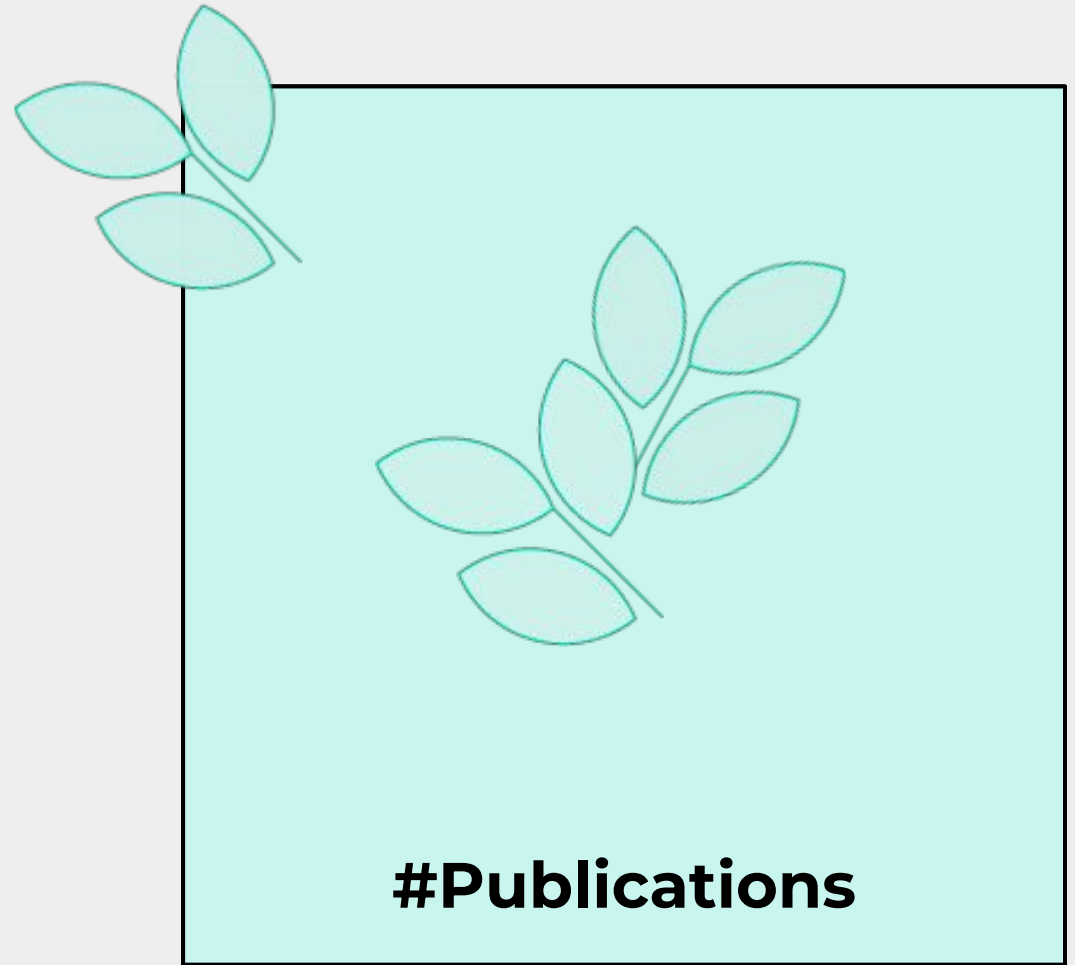
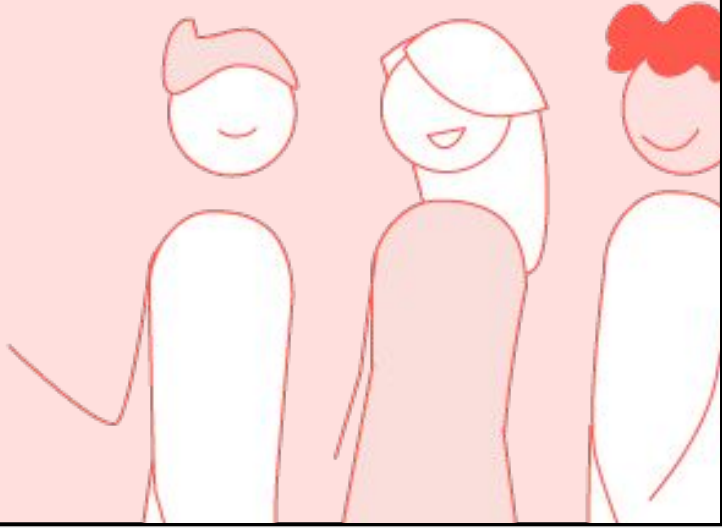
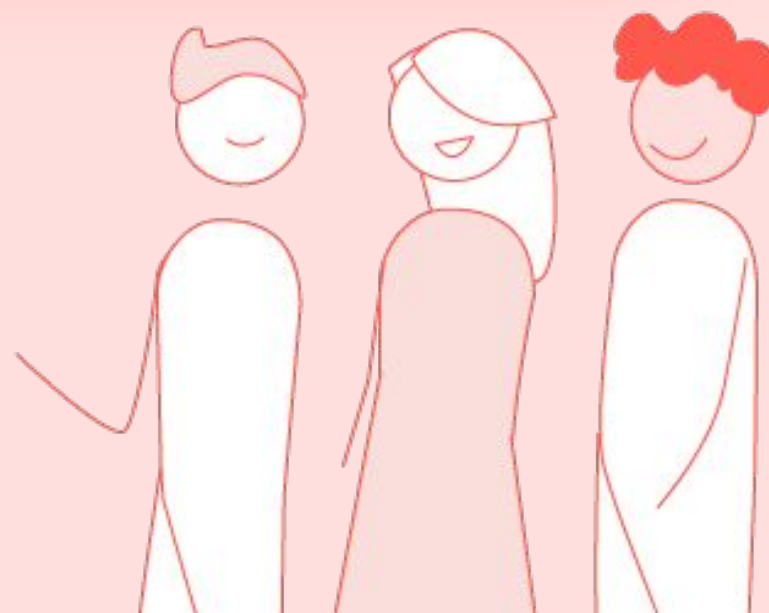


#Médias
#Personnalités



Découvrez les **personnalités et les médias** que les experts d'EY Fabernovel ont souhaité mettre en avant, pour accompagner **votre veille RSE en 2023 !**



Persuadée que les **jeunes générations doivent s'impliquer davantage dans la construction d'un monde durable**, à 27 ans Claire lance le média **Les Pépites Vertes** pour les aider à augmenter leur impact dans la sphère professionnelle.

Depuis 2017, Claire s'engage sur ce sujet et accompagne des entreprises comme Cocycler, Voxe, le Drenche, La Ruche qui dit Oui, ou encore ChangeNOW.



Claire Pétreault

Julien Devaureix

Dans son podcast « Sismique », Julien Devaureix donne la parole à de nombreux experts pour **décrypter les crises écologiques, culturelles, technologiques et socio-économiques que nous traversons.**

Consultant, conférencier et également auteur, son roman « Le monde change et on n'y comprend rien ! » prévu pour la rentrée 2023, proposera des pistes pour comprendre les enjeux du monde contemporain en matière de climat, de culture, de technologie, d'équilibre international, de valeurs et de genres.



Maud Sarda



Co-fondatrice et Directrice de **Label Emmaüs**, nous suivons Maud pour ses **opinions sur la consommation, l'inclusion et l'économie circulaire**. Une femme au parcours inspirant, qui a acquis une expérience dans l'univers des multinationales avant de s'engager dans le social.

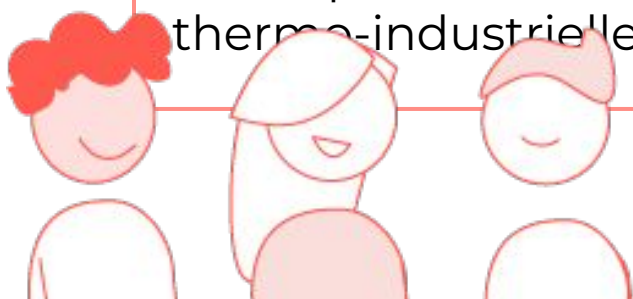
La coopérative Label Emmaüs qu'elle a co-fondée il y a 6 ans forme des personnes éloignées de l'emploi aux métiers de l'e-commerce, en les impliquant dans le développement de la marketplace *label-emmaus.co*, spécialisée dans la vente de produits d'occasion.

Arthur, l'**expert des risques systémiques** propose des projections éclairantes pour aborder les **sujets liés à la transition écologique, aux vulnérabilités des sociétés modernes et aux stratégies de résilience collective**.

Ingénieur aérospatial de formation, Arthur Keller se définit comme un « penseur d'alerte ». Il est par ailleurs administrateur d'Adstria16, association reconnue d'intérêt général qui travaille sur l'anticipation du déclin de la civilisation thermo-industrielle.



Arthur Keller



Claire Nouvian



Depuis 18 ans, Claire se bat **en faveur de la biodiversité**, contre les lobbies de la pêche industrielle et les décisions publiques climaticides, auprès de l'association BLOOM. Une action récompensée par le prix Goldman de l'environnement 2018 : le « nobel de l'écologie ».

Grâce à une mobilisation citoyenne massive de près de 7 ans, l'association fête en 2022 l'obtention d'un Règlement européen limitant les dégâts dans les 87 zones les plus vulnérables de l'océan : les grandes profondeurs. Ils seront fermés au-delà de 400m de profondeur aux engins touchant le fond.

Figure majeure de la tech française, Tristan Ninot s'engage en faveur d'un **numérique responsable** à travers son podcast « l'Octet Vert » et ses activités d'auteur et de conférencier.

L'ancien fondateur de Mozilla Europe, ex-membre du Conseil National du Numérique et du Comité National Pilote d'Éthique, a également été responsable du développement durable chez l'hébergeur et fournisseur de cloud Scaleway.



Tristan Nitot





Ingénieur centralien, Alexis est tombé il y a quelques années dans la marmite de l'action en faveur de la préservation de notre planète. **Il accompagne des centaines de personnes désireuses de concilier leurs propres convictions écologiques avec leur vie de salarié**, chez Michelin et ailleurs. Plutôt que de les inciter à désertier, il les aide à devenir acteurs de la transformation de leur entreprise.

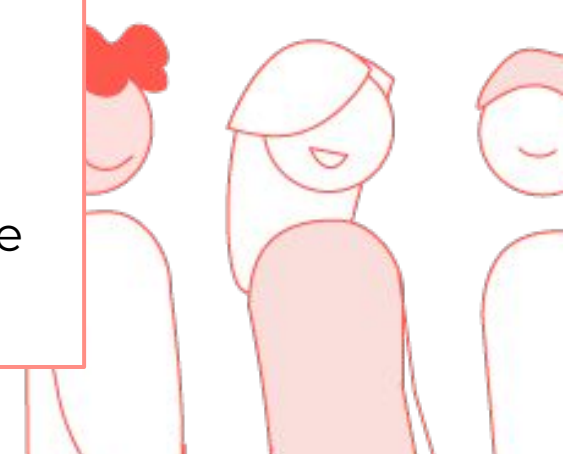
Alexis opère ce changement avec son entreprise Green Insiders et dans le cadre de l'association LES COLLECTIFS, réseau qui regroupe des milliers de salariés engagés à travers plus de 200 entreprises partenaires.

Alexis Treilhaes

Vert

Découvrir toute l'actualité de l'écologie en 7 minutes, c'est la promesse de VERT, un média indépendant fondé par Loup Espargilière, journaliste spécialisé dans des questions liées à l'environnement et à l'écologie et Juliette Quef, jeune écrivaine, fine connaisseuse du droit social et écologiste de longue date. **VERT est un média généraliste et pédagogique qui aborde, le plus largement possible, les sujets liés à l'environnement.**

Accessible au plus grand nombre, il décrypte les actualités et propose de nombreuses ressources pour approfondir les sujets qui nous permettent d'agir. La newsletter est disponible en format quotidien ou hebdomadaire, gratuitement.



De Cause À Effet

Le format hebdomadaire de France Culture ouvre **un espace de débat pour « mieux comprendre les transformations de la planète et de la vie de ses habitants ».**

Avec le concours de chercheurs, d'analystes, de décideurs ou même d'artistes, la journaliste et docteure en histoire **Aurélie Luneau** interroge les fondamentaux de la durabilité et offre des clés de compréhension, pour que chacun puisse agir à son niveau.



Fil Vert

C'est la newsletter sur **les sujets d'environnement et de l'écologie du quotidien Libération.**

Elle propose des infographies, interviews, recommandations de lectures... et des bonnes nouvelles !

Ses éditions spéciales traitent de sujets écologiques urgents et controversés, comme par exemple, des atteintes à l'environnement dans le cadre de la Coupe du monde de football 2022. À découvrir tous les lundis et jeudis à 17h30.



Un podcast et une newsletter qui traitent de « l'état de notre monde ». Deux formats qui nous parlent **d'écologie, de l'urgence climatique et des effondrements en cours**. Mais les sujets de **justice sociale, de capitalisme, des rapports de domination et de pouvoir et des lignes de tension qui agitent notre modernité** sont également traités.

Présages c'est une conversation, animée par **Alexia Soyeux**, responsable marketing & communication chez Carbone 4.



Présages



Si vous ne connaissez pas encore Bon Pote, fondé par l'engagé Thomas Wagner, c'est le moment de suivre ce média, qui **sensibilise et décrypte les enjeux climatiques, sans faire l'impasse sur les sujets qui fâchent**.

Le média donne aussi les clés pour savoir prendre du recul et argumenter face aux fausses injonctions.

Le média est 100% indépendant et financé par les dons.

Bon Pote



Les actions que nous souhaitons saluer.

Qu'ils soient privés ou publics, voici une sélection non-exhaustive des projets RSE qui ont marqué l'année 2022 et qui, nous l'espérons, continueront d'impacter positivement 2023 !



2022, du bon dans la législation

Ça donne l'exemple. La loi de finances (PLF), qui a été votée en décembre 2022 signe l'arrêt de garanties à l'export pour les nouveaux projets d'exploitation d'énergies fossiles ; un engagement de taille en faveur de la décarbonation et des énergies émergentes. Cette décision fait écho aux prises de position issues de la COP 26 et s'oppose à la stratégie arrêtée en 2020, qui soutenait le développement de nouveaux projets d'hydrocarbure jusqu'en 2035.

Ça encourage. Depuis le 6 août 2022, les applications qui accompagnent nos trajets sont sommées de valoriser les parcours les moins énergivores. À cela s'ajoute une prime de 100 euros que chaque particulier pourra recevoir dès le 1er janvier 2023, s'il se lance dans le covoiturage de courte distance.

Ça prime. Le « bonus réparation » entre en vigueur en décembre 2022 pour augmenter la durée de vie de nos produits. Celui-ci permet d'obtenir une réduction sur une facture éditée par un réparateur du label « QualiRépar ».

Ça limite le greenwashing. « Neutre en carbone » dites-vous ? À présent, la publicité française devra prouver ce qu'elle avance. Un engagement que les Pays-Bas poussent encore plus loin : en 2024, Haarlem deviendra la première ville au monde à interdire la publicité pour la viande.

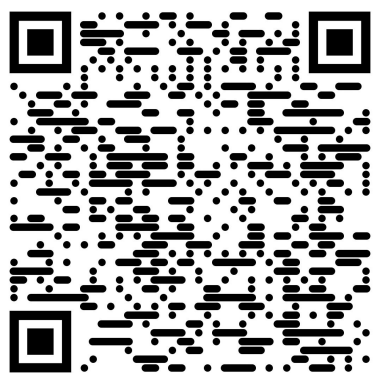


2022, l'engagement gagne en visibilité

Ça préconise. En lien avec la Convention des Entreprises pour le Climat, 150 entreprises françaises ont présenté dix propositions au ministre de l'écologie Christophe Béchu pour « accélérer la bascule (...) vers l'entreprise régénérative ».

Ça contre-attaque. En France en 2021, les parieurs sportifs en ligne ont perdu 1,3 milliards d'euros. En réaction, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis a réalisé en novembre 2022 une campagne d'affichage choc.

Ça signe. Des dizaines de rédactions signent la « Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique » en écho à l'alerte du GIEC, quant au rôle des médias dans la progression de la conscience climatique et la légitimation des actions engagées.



Ça invite à la modération. Face à la lente transition énergétique du secteur aérien et à la demande croissante de voyages des pays émergents, le PDG du groupe ADP estime « qu'il n'est pas déraisonnable, pour ceux qui ont déjà bénéficié de cette croissance, d'accepter une certaine modération ». Un signal fort qui fait écho au projet du gouvernement des Pays-Bas visant à limiter le trafic de l'aéroport Amsterdam-Schiphol.

2022, l'année des choix alternatifs (1/2)

Ça hérite. Le successeur de la marque Patagonia est... Mère Nature. En septembre 2022, Yvon Chouinard lègue son entreprise à deux structures chargées de « protéger la planète ». Une démarche inédite, qui a aussi pour objectif d'assurer le maintien des valeurs historiques de son projet et la préservation de la totalité des emplois ; ce qu'une vente ou un projet d'introduction en bourse n'aurait pu garantir. Ce geste représente 100 millions de dollars par an.

Ça mobilise les fonds. Les actions d'Yvon Chouinard ont-elles inspiré celles de la Maif et du Crédit Mutuel ? Cette année, les deux entreprises créent le dividende écologique et dividende sociétal afin d'allouer respectivement 10% et 15% de leurs résultats au bénéfice de la planète !

Ça travaille autrement. En Europe, les expérimentations se multiplient autour de la semaine de 4 jours et chaque pays teste son propre modèle. Le Royaume-Uni a mené la plus grande expérience au monde sur ce sujet et les résultats sont encourageants, notamment sur les niveaux de productivité : 49% des entreprises qui ont participé à l'essai garantissent que ceux-ci se sont améliorés.

2023



2022, l'année des choix alternatifs (2/2)

Ça réutilise. Le tout jetable disparaît progressivement en France. Début 2023, ce sont les grands restaurateurs qui doivent abandonner leurs produits jetables au bénéfice d'ustensiles réutilisables et réutilisés. L'époque du fast trash serait-elle enfin révolue pour les fast food ? Autre initiative : Décathlon Belgique se renomme "Nolhtaced" (Décathlon à l'envers) pour valoriser sa bascule vers l'économie circulaire, ainsi que le rachat et le réemploi de ses produits déjà utilisés.

Ça prend le contre-pied. Lors du Festival de Cannes 2022, Cyril Dion, Marion Cotillard et Magali Payen annoncent le lancement de la société de production Newtopia (cinéma, plateformes, séries). Son objectif est de faire émerger des « récits ambitieux pour imaginer un autre monde » et prendre le contrepied de « l'américan way of life », afin d'aller vers un monde dans lequel on aimerait vivre.

Ça expérimente. Entre 2022 et 2025 un panel de villes françaises teste l'utilisation du « oui pub » sur ses boîtes aux lettres ; désormais seuls les particuliers qui en feront explicitement la demande, recevront des contenus promotionnels.





Retour sur **les rapports, les analyses et les guides RSE** qui ont marqué l'année 2022 et qui ont parfois été éclipsés par une actualité géopolitique ou économique plus large.



2022, des contenus qui valent leur pesant de vert

Ça vulgarise. En 2022, de nombreux contenus participent à la vulgarisation des rapports du GIEC. Le média Bon Pote diffuse ses décryptages, la campagne du collectif étudiant « Pour un Réveil écologique » se saisit des espaces publicitaires que lui met à disposition la RATP et l'ADEME publie une série de podcasts sur les effets macroéconomiques des scénarios de transition(s) d'ici à 2050. Trois exemples - pour ne citer qu'eux - qui ont participé au rayonnement des enjeux environnementaux auprès du grand public.



Ça analyse. Pour la deuxième année consécutive, Vendredi réalise un baromètre RSE *open source*, pour comprendre, mesurer et interroger les dynamiques de transition des entreprises. Une étude qui impose une réelle prise de conscience et qui annonce, espérons-le, un véritable passage à l'action.

Ça fait le point. En novembre 2022 l'ADEME dévoile la 23^e édition de son baromètre, consacré aux représentations sociales du changement climatique. Ses experts y révèlent que les français sont de plus en plus pessimistes vis-à-vis des conséquences du réchauffement climatique. Un état d'esprit qui les convainc à faire preuve de plus de sobriété au quotidien et qui préfigure leurs choix de demain, quant à la sélection d'interlocuteurs et de services en accord avec leurs exigences environnementales.



2022, la tech se mobilise 1/2

Ça invite à ralentir. En octobre 2022, le collectif Green IT et la startup Resilio présentent la “slow.tech”, un concept et une méthodologie pensée pour “créer une technologie utile et respectueuse des êtres humains, voire désirable, plutôt qu’une technologie qui manipule, exploite et asservit”. Applicable sur le terrain, la slow.tech concilie “la fin de l’abondance” et nos souhaits d’innovation.



Ça met à jour. Le collectif GreenIT publie la mise à jour du référentiel « Écoconception Web : les 115 bonnes pratiques ». Aux côtés de celles qui ont été enrichies, 27 nouvelles préconisations proposent une approche inédite. Le guide s’adresse à toute personne impliquée dans la conception d’un service numérique. Il a été conçu par 40 experts et soutenu par les acteurs institutionnels de référence sur le sujet.

De son côté, l’ADEME revisite son “Guide de la communication responsable”. En complément des sujets traités en 2020 (greenwashing, communication de crise ou éco-conception des supports) l’agence aborde les fake news, le combat contre les stéréotypes de modes de vie, ainsi que la communication au service de la résilience des territoires et de la transformation des entreprises.

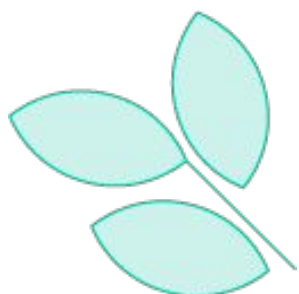


2022, la tech se mobilise 2/2



Ça pose les bonnes questions. Le début de l'année a été marqué par la sortie tant attendue du "Référentiel Général d'Écoconception de Services Numériques" (RGESN). Co-pilotée par la Direction Interministérielle du Numérique (DINUM), le Ministère de la Transition Écologique, l'ADEME et l'Institut du Numérique Responsable, la publication regroupe plus de 90 questions pour aborder chaque étape du cycle de vie d'un service numérique, de sa stratégie jusqu'à son hébergement. À vocation incitative uniquement, ce référentiel ouvre pourtant la voie à d'éventuelles perspectives de législation.

Ça audite. Plus simple, plus complet et plus ergonomique, la DINUM lance un site dédié à l'accessibilité numérique et au RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité) avec un outil en ligne de réalisation d'audits. C'est un point unique, qui centralise les informations et les ressources à destination de toutes les parties prenantes (publics et privés) sur les sujets d'accessibilité.



2022, de nouvelles mises en perspective 1/2

Ça passe un savon. Le cabinet de conseil Eco-Age lance la seconde partie du livre blanc « The Great Green Washing » en avril 2022. Le document évalue l'impact environnemental de l'industrie de la mode à travers de nouveaux indicateurs, souvent négligés (conséquences de l'élimination de certains vêtements, de l'usage de certains matériaux, etc.) Ses auteurs proposent une série d'actions en réponse aux préoccupations soulevées – dans la continuité de la partie une – consacrée aux façons dont l'industrie de la mode définit, évalue et valorise sa durabilité.



Ça chauffe. « Où en est la France sur le développement de la chaleur renouvelable ? Quelles sont les filières porteuses d'espoir ? Comment est-ce financé ? Est-on aligné avec la Programmation Pluriannuelle de l'Énergie (PPE) ? » En novembre 2022, le Cabinet de Conseil Carbone 4 publie un rapport pour améliorer la lisibilité et la mise en œuvre d'une politique de production, de transport, de stockage et d'utilisation énergétique, tournée vers la transition bas-carbone.



2022, de nouvelles mises en perspective 2/2



Ça compte. Combien faudrait-il investir pour que la France atteigne la neutralité carbone en 2050 ? L'Institut Rousseau propose une estimation inédite du coût de notre reconstruction écologique. Le rapport publié en mars 2022 estime que « 2% du PIB d'investissements publics et privés supplémentaires sont nécessaires chaque année pour (...) faire notre juste part dans la limitation du réchauffement à 2 degrés ». 2% pour 2°C.

Ça transforme. Les industries du retail font partie des plus polluantes et leurs consommateurs exigent de plus en plus de changements. Extension du cycle de vie des produits, élimination du gaspillage des ressources, réduction des émissions ou encore, incitation à des comportements durables : en quoi le passage à une économie circulaire est-il une opportunité majeure pour la technologie ? En février 2022, CB Insights interroge la façon dont la tech peut façonner l'avenir du retail vert.



Découvrez les produits,
les services et **les**
concepts positifs qui
ont fait notre actualité
RSE, en 2022 !



2022, activation de l'éco-socio-conception

Ça incite à consommer moins. Née en 2020, la coopérative TeleCoop propose des forfaits téléphoniques facturés en fonction de notre consommation réelle de données, afin d'inciter à davantage de sobriété. Fin 2022, elle lance une offre à destination des entreprises et en prépare une seconde, consacrée à l'accès à Internet.

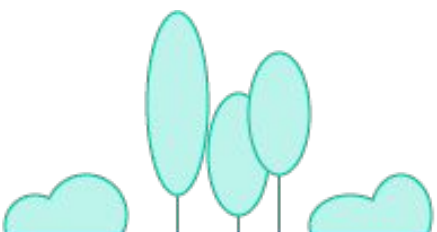
Ça facilite l'accessibilité. Plusieurs innovations mises en avant au CES favorisent le confort et l'autonomie des personnes en situation de handicap. À l'image d'OrCam qui développe une caméra intelligente à clipser sur les lunettes des personnes malvoyantes afin qu'elles puissent interpréter plus facilement les expressions de leurs interlocuteurs. Ou encore Biped, qui commercialise un harnais intelligent capable de devenir le copilote d'une personne aveugle ou malvoyante, en détectant les obstacles, avertissant des collisions possibles, etc. Enfin, le projet open-source Braille Alpha propose une imprimante capable de traduire un texte alphabétique en braille et de le retranscrire sur une feuille A4, à un prix accessible.



2022, l'IA pour préserver la planète

Ça réduit le gâchis. Auchan veut sauver 35 millions de produits par an grâce à l'intelligence artificielle. L'enseigne, qui était déjà engagée dans les dons aux associations, utilise désormais la solution d'IA Smartway pour optimiser le tri de ses produits. Grâce à un système d'étiquetage automatisé, l'application alerte sur les produits à vendre en priorité et conseille sur le prix auquel ils peuvent être liquidés. Selon la solution, un magasin sans logiciel sauve entre 15% et 30% de la valeur des produits détruits, alors qu'un magasin accompagné peut en sauver au moins 50%.

Ça préserve la biodiversité. Alors que l'exploitation forestière illégale détériore l'Amazonie, une IA développée par Microsoft aide l'organisation brésilienne à but non lucratif Imazon, à repérer toute personne qui tenterait de s'en prendre aux arbres. Comparable à la détection humaine, cette solution répond à une problématique urgente, dans un contexte où l'action de l'homme fait peser sur la biodiversité une menace 100 à 1000 fois supérieure à celle du taux d'extinction naturel.



2022, les apps pour le vert

Ça compte. Rift permet d'évaluer gratuitement l'empreinte carbone de nos comptes bancaires, épargnes et assurances-vie. L'application, qui prend en compte la somme d'argent concernée et la banque dans laquelle elle est placée, révèle par exemple que 2.200€ d'épargne peuvent polluer autant qu'un trajet Paris-New York. Une opportunité supplémentaire pour comprendre notre impact et agir en faveur des causes qui nous importent.

Ça source. L'application Toasty source et indexe les marques de vêtements réellement responsables. Mise en lumière des petites marques engagées, actions de sensibilisation consacrées à la mode responsable, valorisation des retours d'expérience clients et réductions exclusives : l'application s'investit pour redonner du sens à nos achats.

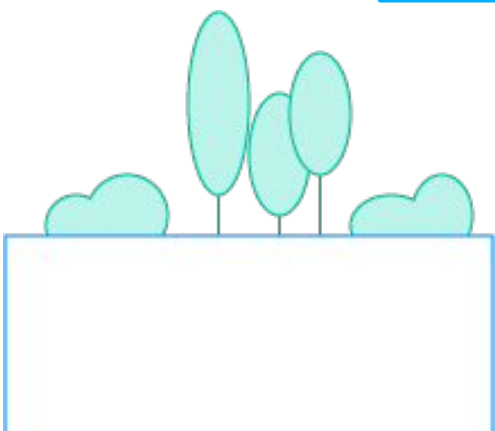
Ça réchauffe. Grâce au « Don de Chaleur », il est désormais possible de faire preuve de solidarité énergétique, en finançant des projets associatifs sans verser un euro. Le principe est simple : on connecte son compteur Linky à l'app, on apprend de nouveaux gestes pour réduire sa consommation et on finance le projet retenu en proportion des kWh économisés. Soutien au fond d'urgence contre la précarité énergétique, aide aux familles en recherche de logements... la solidarité énergétique devient concrète et accessible.



2022, l'année qui n'emballe plus

Ça remballe. Migros, le géant suisse des supermarchés, lance des dosettes de café sans capsules. Chaque année, les 63 milliards de capsules produites dans le monde génèrent 100.000 tonnes de déchets. Une dynamique que l'on peut désormais contrer, grâce à un procédé breveté permettant de compresser des boules de café... avant de les enrober d'une fine couche d'algues brunes. Un produit qui peut être composté immédiatement après son usage.

Ça accélère ! Un groupe de scientifiques de l'Université du Texas a mis au point une enzyme capable de dégrader en une semaine, des plastiques qui mettraient des siècles à se décomposer naturellement. Une avancée majeure basée sur le principe de la dépolymérisation, qui permet également de transformer et réemployer les matières usagées sans les faire fondre et donc, sans utiliser des ressources pétrolières supplémentaires.

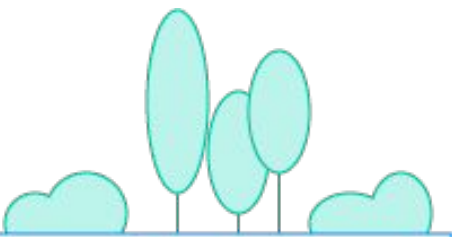


2022, on joue le jeu

Ça voit loin. La Nasa développe « Climate Kids », un site internet à destination des plus jeunes, afin de les sensibiliser aux enjeux climatiques. Pourquoi parle-t-on autant du carbone ? Comment sait-on que le climat est en train de changer ? Que se passe-t-il dans nos océans ? À travers des jeux, des vidéos ou bien des quizz, la plateforme diffuse des contenus pédagogiques et gratuits, pensés pour éclairer les citoyens de demain !

Ça joue gros. Le Financial Times propose une expérience gamifiée basée sur des recherches scientifiques, où les joueurs sont invités à agir pour limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C. « Après une nouvelle vague de conditions météorologiques extrêmes, les dirigeants du monde entier veulent s'attaquer au changement climatique (...) et vous nomment ministre de la planète, afin que vous preniez les décisions que les nations en conflit ont éludées pendant des décennies ». Inspiré ? À vous de jouer !

Ça fait réfléchir. Après *Pandemic*, Matt Leacock s'apprête à lancer *Daybreak*, un jeu inspiré du changement climatique, dans lequel quatre joueurs jouent le rôle de la Chine, des Etats-Unis, de l'Europe et des pays du Sud. Chaque tour est l'occasion de décider communément d'un projet global, d'en tirer des avantages personnels et de se préparer à des crises inconnues. Tirerez-vous parti des mouvements sociaux qui agitent votre région ? Donneriez-vous la priorité aux énergies renouvelables ? Une autre perspective, sur les défis collectifs que nous traversons.



2022, rencontrés à VivaTech

Ça pousse. Ecotree donne la possibilité à chacun de devenir propriétaire forestier, pour bénéficier de la production de bois d'œuvre durable. En assurant la gestion de ce projet sylvicole d'un genre nouveau, l'entreprise ouvre la voie à des investissements écologiques et économiques, accessibles au plus grand nombre.

Ça mesure. Genesis, l'outil dont le lancement a été annoncé lors de VivaTech 2022, vise à mesurer l'impact environnemental des activités biosourcées (issues de l'agriculture), des entreprises de l'agroalimentaire, du secteur cosmétique, des biocarburants, etc. En clair, il audite l'état de santé et la qualité des sols agricoles, dont plus de la moitié à travers le monde sont dégradés.

Ça détecte. Kayrros propose de guider les industriels et les politiques publiques dans la transition écologique. Grâce à une solution capable de détecter, analyser et suivre quasiment en temps réel, les stocks de pétrole brut mondiaux, les fuites de méthane ou bien les volumes de carbone emprisonnés dans les forêts de la planète, l'entreprise souhaite pallier les carences et les limites des données traditionnelles dans le secteur de l'énergie.

Ça revalorise. Le Pavé® est un matériau issu de déchets plastiques broyés et transformés via un procédé unique. Il se travaille de différentes manières et aussi facilement que le bois, d'où ses nombreux usages : mobilier, objets, revêtements muraux ou plans de travail... à vous d'innover avec ce matériau recyclé et recyclable.

